



## **Roteiro de Projeto Técnico**

### **1. Título do Projeto**

Gourmet Solidário

### **2. Apresentação (Resumo da proposta/Sinopse do projeto)**

O Grupo de Apoio à Criança com Câncer é uma Instituição filantrópica, sem fins econômicos, inscrita no CNPJ sob número 41.007.923/0001-52, situada na Av. Marechal Floriano Peixoto no 383 – Tirol, certificada de utilidade pública Municipal, Estadual e Federal, atende em média 300 crianças, de 0 a 18 anos, oriundas de todo RN. Com a missão de prestar assistência Psicossocial às crianças e adolescentes portadores de câncer e doenças hematológicas, dentre as ações estão: 1) informações sobre o diagnóstico precoce e o processo de tratamento e cura da patologia; 2) acompanhamento nutricional psicológico, jurídico, odontológico aos assistidos; 3) traslado; 4) Custeio de medicamentos, exames, consultas e órtese ou prótese; 5) Doação de fraldas descartáveis e cestas básicas para as famílias; 6) Encaminhamento para redes de atendimentos 7) Hospedagem e seis refeições diárias para pacientes e acompanhantes, quando em tratamento; 8) Fornecimento de suplemento alimentar; 9) Realização de eventos que propiciem acesso à cultura, história local e entretenimento para as crianças, quando em tratamento; 10) promoção de reuniões informativas e educativas.

O projeto em parceria com espaços gastronômicos, visa a criação, por parte dos restaurantes, de um determinado prato do cardápio voltado para o Gourmet Solidário onde um percentual da renda é doado para a Instituição, esse percentual fica a critério do parceiro.

Cada restaurante parceiro deve elaborar um prato de acordo com a especialidade da casa por um valor comercial e sem perder a qualidade do produto.

Nessa configuração, o referido projeto busca garantir parcerias com restaurantes renomados na cidade de Natal visando a arrecadação de recursos através de uma porcentagem do prato solidário oferecido para os clientes.

### **3. Público beneficiado**

O público beneficiado são as famílias e crianças assistidas pelo Grupo de Apoio à Criança com Câncer.

#### **4. Objetivo geral:**

Ajudar a alavancar as vendas dos estabelecimentos parceiros durante o período do projeto, promovendo arrecadação financeira ao Grupo de Apoio à Criança com Câncer através da colaboração com os estabelecimentos alimentícios.

#### **5. Objetivos específicos**

- Dar maior visibilidade às ações Institucionais do GACC-RN;
- Incentivar os apreciadores da gastronomia a frequentar os restaurantes parceiros do “Projeto Gourmet Solidário” durante os meses da campanha;
- Vincular a marca do GACC com os estabelecimentos parceiros;

#### **6. Benefícios para os restaurantes participantes**

Os benefícios para os restaurantes são:

- Utilizar da campanha “Gourmet Solidário” em conjunto com o GACC RN para aumentar as vendas do produto participante e gerar uma maior visibilidade na atração de novos clientes;
- Vincular a marca do restaurante com o GACC-RN nas mídias sociais potencializando o número de seguidores;
- Se tornar um parceiro oficial do GACC-RN, mostrando para a comunidade, que o estabelecimento tem responsabilidade social com a comunidade em que está inserida e participa de ações solidárias.
- Utilizar de estratégias voltadas para o Marketing de causa para atrair novos apoiadores da marca (pesquisas apontam que os consumidores preferem empresas que são envolvidas em ações para tornar um mundo melhor);
- Ajudar cerca de 300 crianças e famílias de todo o Rio Grande do Norte;

#### **7. Peças de comunicação:**

- Plaquinha de identificação para mesa ou balcão - contendo informações sobre o prato e também informações de doação para o GACC;
- Cartaz sobre o projeto;
- Folder para divulgação do projeto (online);

#### **8. Equipe de articulação (imprensa/captação)**

Buscamos apoio dos Good Influencers do GACC para divulgação do projeto e também apoio de assessoria de imprensa para entrevistas, além disso utilizamos as mídias sociais do GACC e também dos restaurantes parceiros como um potencializador.